
Strategie-assessment: waar staat jouw club?

Elke Rotaryclub kan haar strategisch denkvermogen versterken door het uitvoeren van een eenvoudige strategie-assessment. Dit gebeurt best via enkele gerichte vragen aan de clubleden, bijvoorbeeld per e-mail. Deze Club Strategie Assessment (CSA) is géén verplichting, maar wel een krachtig hulpmiddel om te groeien — wereldwijd, lokaal én persoonlijk.

Het is niet de bedoeling dat elke club “hoog” moet scoren. Wat telt, is de bereidheid om bewust na te denken over de werking van de club. Een strategie-reflex stimuleert duurzame verbetering en draagt bij aan de vitaliteit en relevantie van Rotary.

Beoordelingsschaal: 0 tot 5

Gebruik deze schaal om te bepalen in welke mate jouw club strategisch denkt en handelt.

0 – Geen strategie-reflex in de club

Minstens 3 van de volgende vaststellingen zijn van toepassing:

- De Vision Statement van Rotary is niet gekend of gebruikt.
- Er is geen strategie of actieplan vastgelegd.
- Werking gebeurt ad hoc, zonder koppeling aan de visie of het Rotary Actieplan.
- Geen overeenstemming over strategie binnen de club.
- Geen implementatieplan aanwezig.

1 – Een beginnende strategie-reflex

- Minstens drie kenmerken van schaal 0 zijn aanwezig, en:
- Er is een eerste aanzet tot strategie of visie.
- Enige overeenstemming binnen de club over richting.
- Er is een (voorlopig) plan voor implementatie, maar dit is nog onvolledig.

2 – De strategie-reflex is in ontwikkeling

- Alle voorwaarden van schaal 1 zijn bereikt, en:
- De strategie is gedefinieerd en gekend binnen het bestuur.
- Er is een eerste versie van een Club Actieplan, maar nog niet volledig geïmplementeerd.

3 – Een mature strategie-reflex

- Alle voorwaarden van schaal 2 zijn bereikt, en:
- De strategie wordt geïmplementeerd en opgevolgd.
- Het actieplan is duidelijk, meetbaar en minstens éénjarig.
- Er bestaat een systeem voor opvolging en bijsturing, gelinkt aan het Rotary Actieplan.

4 – Een geavanceerde strategie-reflex

- Alle voorwaarden van schaal 3 zijn bereikt, en:

- Strategie is een vast onderdeel van bestuursvergaderingen.
 - De Vision Statement wordt regelmatig gebruikt in de club.
 - Het actieplan is gelinkt aan de 4 prioriteiten van het Rotary Actieplan.
 - Het plan wordt continu geëvalueerd en aangepast.
 - Meeste clubactiviteiten zijn opgenomen in het plan.
 - Het plan is meetbaar en benoemt doelen, timing en verantwoordelijken.
 - Er is nog geen structurele traditie van rapportering of evaluatie.
-

5 – Een excellente strategie-reflex

- Alle